**2020 創新商務獎**

2020 Future Commerce Awards

一、評選目的

鼓勵新科技的應用、創意與商業結合，期待發掘以消費者為核心、掌握社群特質、運用互動科技的商務模式創新典範。

二、時程規劃

徵件時間：即日起至2020/1/23（四）止。

評選時間：

第一階段評選時間：2020/2/27(四)

決選時間：2020/3/5(四)

頒獎典禮：2020/4/9(四)

三、評選方法

獎項分為「最佳技術創新」、「最佳體驗創新」、「最佳產品創新」、「最佳商業模式創新」、「最佳管理創新」共五大項，每件作品最多只能報名兩項獎項。報名案例須於2018年~2019年發布，不得與前兩屆報名案例重複。填寫對應獎項報名資料後，寄至fc@bnext.com.tw，將由專人回信給您。

共邀請橫跨零售業、顧問業、數位行銷業、網路業、研究機構及創新領域等專家評選，每項分別選出金獎1名、銀獎2名、銅獎3名， 另外將跨類別選出3名評審團大獎 。

完整得獎名單將刊登於《數位時代》雜誌5月號。

四、注意事項

※企業名稱與產品或服務名稱，請謹慎填寫，20字內，若獲獎將列印於獎座上，恕不臨時更改。

※企業LOGO圖檔，檔案請在200KB以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。

**最佳商業模式創新：**

結合科技和新商業模式，例如電子商務模式創新、O2O商務模式創新、數位內容商務模式創新、大數據商務模式創新、物聯網商務模式創新，或以分享經濟的型式創新，提供消費者和企業全新解決方案，具有顛覆產業現狀潛力。

評分要項：

●商業型態創新（占比40%）：是否具備足夠創新力，可以顛覆產業現狀。

●產品或服務研發（占比20%）：產品或服務構想是否完整、專利數量多寡。

●使用者體驗（占比20%）：使用者的操作流程是否順暢無礙。可使用影音佐證。

●實際營運成效（占比20%）：產品或服務的銷售數量或下載量。請提出量化結果。

**最佳商業模式創新**

|  |  |
| --- | --- |
| 聯絡人 |  |
| 公司名稱 | (20字內，得獎後用於獎座及典禮上) |
| Email |  |
| 電話 |  |
| 產品或服務名稱 | (20字內，得獎後用於獎座及典禮上) |
| 請簡述內容  （請以文字描述，每項字數最多100字） | 商業型態創新：  產品或服務研發：  使用者體驗：  實際營運成效： |
| 其他輔助說明  （照片、影音、圖表、使用流程圖或網站連結） |  |
| 公司Logo圖檔 | 企業LOGO圖檔，檔案請在200KB以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。 |