**2020 創新商務獎**

2020 Future Commerce Awards

一、評選目的

鼓勵新科技的應用、創意與商業結合，期待發掘以消費者為核心、掌握社群特質、運用互動科技的商務模式創新典範。

二、時程規劃

徵件時間：即日起至2020/1/23（四）止。

評選時間：

第一階段評選時間：2020/2/27(四)

決選時間：2020/3/5(四)

頒獎典禮：2020/4/9(四)

三、評選方法

獎項分為「最佳技術創新」、「最佳體驗創新」、「最佳產品創新」、「最佳商業模式創新」、「最佳管理創新」共五大項，每件作品最多只能報名兩項獎項。報名案例須於2018年~2019年發布，不得與前兩屆報名案例重複。寄至fc@bnext.com.tw，將由專人回信給您。

共邀請橫跨零售業、顧問業、數位行銷業、網路業、研究機構及創新領域等專家評選，每項分別選出金獎1名、銀獎2名、銅獎3名， 另外將跨類別選出3名評審團大獎 。

完整得獎名單將刊登於《數位時代》雜誌5月號。

四、注意事項

※企業名稱與產品或服務名稱，請謹慎填寫，20字內，若獲獎將列印於獎座上，恕不臨時更改。

※企業LOGO圖檔，檔案請在200KB以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。

**最佳管理創新：**

因應產業變化方向，優化企業組織流程和架構，如管理流程、財務控管、風險控管等，並有實質成效者。

評分要項：

●目標策略（占比20%）：為因應產業變化趨勢，調整原有的組織流程和架構。

●執行時間（占比20%）：從規劃到執行的時間是否足夠敏捷。請以數字呈現。

●影響範圍（占比20%）：是否足以影響企業最終決策和管理。

●實際成效（占比40%）：是否為企業帶來正向幫助，例如更利於研發創新、管理或溝通。請提出量化成果。

**最佳管理創新**

|  |  |
| --- | --- |
| 聯絡人 |  |
| 公司名稱 | (20字內，得獎後用於獎座及典禮上) |
| Email |  |
| 電話 |  |
| 組織流程或架構改變 | (20字內，得獎後用於獎座及典禮上) |
| 請簡述內容  （請以文字描述，每項字數最多100字） | 目標策略：  執行時間：  影響範圍：  實際成效： |
| 產品或服務照片 |  |
| 其他輔助說明  （影音、圖表、組織流程圖或網站連結） |  |
| 公司Logo圖檔 | 企業LOGO圖檔，檔案請在200KB以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。 |