**2020 創新商務獎**

2020 Future Commerce Awards

一、評選目的

鼓勵新科技的應用、創意與商業結合，期待發掘以消費者為核心、掌握社群特質、運用互動科技的商務模式創新典範。

二、時程規劃

徵件時間：即日起至2020/1/23（四）止。

評選時間：

第一階段評選時間：2020/2/27(四)

決選時間：2020/3/5(四)

頒獎典禮：2020/4/9(四)

三、評選方法

獎項分為「最佳技術創新」、「最佳體驗創新」、「最佳產品創新」、「最佳商業模式創新」、「最佳管理創新」共五大項，每件作品最多只能報名兩項獎項。報名案例須於2018年~2019年發布，不得與前兩屆報名案例重複。寄至fc@bnext.com.tw，將由專人回信給您。

共邀請橫跨零售業、顧問業、數位行銷業、網路業、研究機構及創新領域等專家評選，每項分別選出金獎1名、銀獎2名、銅獎3名， 另外將跨類別選出3名評審團大獎 。

完整得獎名單將刊登於《數位時代》雜誌5月號。

四、注意事項

※企業名稱與產品或服務名稱，請謹慎填寫，20字內，若獲獎將列印於獎座上，恕不臨時更改。

※企業LOGO圖檔，檔案請在200KB以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。

**最佳體驗創新**

無論在實體通路或虛擬平台，能透過VR、AR、MR、人工智慧、聊天機器人等數位科技優化消費者互動體驗、創造驚奇感受，以加值客戶體驗並提高銷售機會者。

評分要項：

●技術應用（占比20%）：是否運用VR、AR、MR、人工智慧等科技工具。

●使用者體驗（占比40%）：消費者與科技工具的互動是否順暢。可用影音佐證。

●創新創意（占比20%）：科技工具的結合方式是否具有創意，能讓消費者主動擴散。

●實際成效（占比20%）：是否帶來銷售成長或品牌知名度提升、話題擴散等正向效果。請提出量化結果。

**最佳體驗創新**

|  |  |
| --- | --- |
| 聯絡人 |  |
| 公司名稱 | (20字內，得獎後用於獎座及典禮上) |
| Email |  |
| 電話 |  |
| 產品或服務名稱 | (20字內，得獎後用於獎座及典禮上) |
| 請簡述產品或服務內容（請以文字描述，每項字數最多100字） | 技術應用：使用者體驗：創新創意：實際成效： |
| 其他輔助說明（影音、圖表、使用流程圖或網站連結） |  |
| 公司Logo圖檔 | 企業LOGO圖檔，檔案請在200KB以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。 |